

Vernetzte Interne Kommunikation: Social Media als Multiplikatoren & Infoscreens als Wegweiser

Kommentar von Dr. Kristin Engelhardt/Geschäftsführerin engelhardt kommunikation gmbh

Zukunftsweisende interne Kommunikationsmaßnahmen sollten mehrere Säulen berücksichtigen: Informationen des Managements, Intranet und Interne Social Media sowie Webmagazin und Infoscreens als roten Faden.

Die Vernetzung aller internen Medien bekommt angesichts digitaler Möglichkeiten noch mehr Bedeutung. Mit diesem Thema befasste sich der [Social Media-Roundtable des PRVA am 17. Juli 2014](#). Inhalte und Vernetzungsmöglichkeiten von Infoscreens wurden dabei ausgiebig beleuchtet; mit ausgewählten Beispielen von Siemens AG Österreich, voestalpine, Austrian Airlines und Österreichischer Post.

Konzern-Wegweiser oder Standort-News?

Während bei Siemens Österreich*) den Infoscreens vor allem die Funktion als Wegweiser in der internen Informationsfülle zugewiesen wird, haben Infoscreens bei der voestalpine*) in Linz eher Standort-gebundenen Charakter. Bei den Austrian Airlines*) wiederum werden MitarbeiterInnen und Besuchern überwiegend Informationen dargeboten, die die Leistungen der Airline in den Vordergrund rücken. Einen strategisch umfassenderen Ansatz peilt die Österreichische Post**) an. Die Infoscreens in der Unternehmenszentrale bieten den MitarbeiterInnen – abgesehen von Unternehmens-News und extern zugekauften Meldungen wie Aktienkurs und Wettervorschau – Informationen zu Gesundheit und Infotainment sowie Hinweise auf andere interne Medien (Intranet, Mitarbeiterzeitschrift). Regional adaptierte Infoscreens (mit zusätzlich zu den Informationen der Zentrale ergänzten Standort-spezifischen Inhalten) für Logistikzentren sind in Planung. Die Infoscreens in den Filialen werden – unter der Verantwortung von BAWAG P.S.K. – ausschließlich mit kundenspezifischen Inhalten befüllt; die Österreichische Post steuert dazu postalische Meldungen bei.

Funktionen im internen Medienmix

Die genannten Beispiele zeigen auf, welche Möglichkeiten Infoscreens für die Interne Kommunikation bieten: An erster Stelle steht die konzernübergreifende Wegweiser-Funktion, die anhand aktueller News das Unternehmensleitbild nachvollziehbar macht und gleichzeitig die Vernetzung aller internen Medien (mit Links) vorantreibt. An zweiter Stelle kommt die gegenüber den MitarbeiterInnen gelebte Wertschätzung in Gesundheitsinformationen, Meldungen zu besonderen Angeboten und Mitarbeiter-Events zum Ausdruck. Drittens sind Infoscreens für regionale Informationen besonders wichtig.

Das Webmagazin bzw. die Mitarbeiterzeitschrift fungiert – neben den Infoscreens – als roter Faden in der internen Informationsfülle; hier freilich in vertiefter Form und bevorzugt mit Storytelling.

Das Intranet liefert demgegenüber alle Basisinformationen, die die Abwicklung von Arbeitsabläufen und das Zusammenspiel im Unternehmen ermöglichen. Interne Social Media wiederum wirken als Multiplikatoren und Wissenssammler sowie Beförderer und Beschleuniger des internen Informationsaustausches.